



Министерство образования и молодежной политики  
Свердловской области

# Влияние информационной кампании на эффективность проведения НОК

УМНОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА,  
начальник отдела итоговой аттестации  
и оценки качества образования  
Министерства образования и молодежной  
политики Свердловской области



## Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Размещение информационных материалов (публикаций, сюжетов) о проведении и о результатах НОК на территории Свердловской области в средствах массовой информации:

- ❑ на телеканалах города Екатеринбурга, в том числе на областных телеканалах города Екатеринбурга. Способ распространения информационных материалов – **эфирное вещание** (не менее 3-х телеканалов) (не менее 3-х сюжетов в новостных программах хронометражем до 2 минут каждый (вечерний выпуск, прайм-тайм: с 17.00 до 22.00));
- ❑ на радиоканалах города Екатеринбурга (не менее 3-х радиостанций). Способ распространения информационных материалов – **эфирное вещание** (не менее 6-ти выходов, хронометражем не менее 30 секунд каждый). Радиостанция города Екатеринбурга должна иметь накопленное суточное количество слушателей не менее 14% и рейтинг радиостанций, определяющийся путем вычисления данных о накопленном суточном количестве радиослушателей для данной станции согласно проведенным исследованиям Radio Index - Mediascope (<https://ekaterinburg.regionradio.ru/rejtingi-radiostantsiy>);
- ❑ в региональной общественно-политической газете, учрежденной высшим исполнительным органом государственной власти Свердловской области (не менее 1-го выхода, не менее 1000 знаков для каждой публикации);
- ❑ в сетевых изданиях в сети интернет (не менее 3-х сетевых изданий/не менее 6-ти публикаций). Сетевое издание должно входить в ТОП-25 и подтверждаться открытыми статистическими счетчиками самых цитируемых СМИ Свердловской области (<https://www.mlg.ru/ratings/media/regional>).



## В рамках независимой оценки качества в 2021 году

размещены сюжеты и информационные материалы о НОК-2021  
(а также будут размещены по итогам НОК-2021):

- на телеканалах города Екатеринбурга (в том числе на областных телеканалах города Екатеринбурга) (15 выходов);
- на радиоканалах (9 выходов);
- в сетевых изданиях в сети интернет (6 публикаций);
- в печатных изданиях (1 выход в печатном издании).



# Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

- Сюжет о проведении независимой оценки качества условий оказания услуг образовательными организациями на территории Свердловской области в 2021 году





Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

- Сюжет о результатах независимой оценки качества условий оказания услуг образовательными организациями на территории Свердловской области в 2020 году





## Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

В 2021 году Министерством создан анимированный ролик по вопросам проведения НОК в Свердловской области, направленный на объяснение сути участникам отношений в сфере образования, включая образовательные организации, педагогический и руководящий состав образовательных организаций, обучающихся и их родителей (законных представителей), информации о значимости проведения НОК в Свердловской области.

Содержание анимированного ролика включает:

- разъяснения по технологии сбора и систематизации информации, полученной в ходе проведения НОК в Свердловской области;
- популяризацию сайта bus.gov.ru

<https://youtu.be/G5xwG26RJWA>

# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Образовательные организации Свердловской области



Спасибо за внимание!